

GLOBEN SHOPPING

corem | NYHETER

Nyhet 2025-12-05

Globen Shoppings besöksiffror ökar markant – går mot ett rekordår

Besökarantalet i Globen Shopping är högre än någonsin och 2025 ser ut att bli ett rekordår. Samtidigt fortsätter utbudet att växa. Under de senaste månaderna har Partyland, Thernlunds dam, Snusa och Kicks flyttat in.

Besöksiffrorna fortsätter att öka i Globen Shopping. Under perioden januari till oktober 2025 noterades en uppgång på cirka 20 procent jämfört med samma period i fjol. Här möts dagligen stora flöden av människor, allt från kontorshyresgäster och boende i området till evenemangsbesökare.

”Vi märker av ett starkt intresse för Globen Shopping och hela området. Köpcentrumet har en stark attraktionskraft, människor är nyfikna på vårt utökade utbud och vår service. Vi ser mycket positivt på utvecklingen och är stolta över våra nyetableringar. Samtidigt har vi under året kunnat välkomna nya kontorshyresgäster och det händer mycket i området som skapar en positiv helhet. Till exempel nyöppningen av Avicii Arena, stora evenemang såsom hockey-VM och Lady Gaga samt utvecklingen av Slakthusområdet.”, säger Malin Kernby, affärsenhetschef i Stockholm.

Rymmer mode, service, kultur och mat

Globen Shopping erbjuder en bekväm upplevelse för hela familjen. Här finns gott om parkeringar och nära 30 butiker inom mode, hemelektronik, skönhet, livsmedel med mera men också utställningar och daglig service. Nära 20 restaurang- och kaféverksamheter samsas under samma tak.

De senaste åren har Globen Shopping också uppdaterats med nya ytskikt och ny belysning. Arenagången mellan Gullmarsplan och köpcentrumet har blivit både ljusare och tryggare med mer växtlighet och lekfulla markprojektioner. Utanför arenorna har det tillkommit sittplatser i solläge. Här finns också ett växande serviceutbud, bland annat i form av laddplatser för bil och förvaringsboxar där besökare tryggt kan förvara sina tillhörigheter.

Skönhet, partytillbehör och tidlöst mode bland de senaste nyetableringarna

Flera nya butiker har tillkommit under det senaste året, bland annat Lekia, Normal, Zooett och KICKS samtidigt som Guldfynd utökat sin butikslokal.

Under hösten har ytterligare nyetableringar tillkommit. En av dem är Partyland, världens största internationella butikskedja för partytillbehör oavsett om det gäller barnkalas, temafester eller högtider.

”Vår butik kan bli en naturlig destination för människor som vill fira och göra vardagen lite roligare. Globen Shopping är en välkänd och livlig handelsplats med ett stort och varierat kundflöde. Vi ser att området är under utveckling, vilket gör det till en attraktiv plats för oss att växa på långsiktigt”, säger Aleksander Shuler, franchisetagare på Partyland.

En annan av nyetableringarna är Thernlunds dam som erbjuder en shoppingupplevelse med noggrant utvalda premiumvarumärken. Thernlunds har redan en etablerad butik i Globen Shopping med fokus på herrmode och såg en fantastisk möjlighet att utveckla konceptet.

”Det känns otroligt roligt! Vi har fått ett varmt välkomnande och ser fram emot att möta både nya och befintliga kunder i en modern och inspirerande miljö. Globen Shopping är helt rätt plats för nästa steg i vår utveckling”, säger Nana Soleiman, lagerchef & operativt ansvar på Thernlunds.

Om Globen Shopping och Globenområdet

Globenområdet strax söder om Stockholms innerstad har en mix av kontor, handel och kultur som skapar en levande stad dag som kväll. Här finns ett nav för kollektivtrafik och Globen Shopping knyter samman och kompletterar de evenemangstäta arenorna, etablerade verksamhetsområden och det framväxande Slakthusområdet genom sitt utbud av butiker, restauranger och service. Globen Shopping är en del av Corems fastighetsbestånd i området.

Corem Property Group AB (publ)

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA

Malin Kernby, affärschef Stockholm Globen
malin.kernby@corem.se
010-482 72 66

Corem Property Group AB (publ)
Arenavägen 61, plan 8
121 77 Johanneshov
stockholmgloben@corem.se, 010-482 70 00
www.corem.se